



Global Management Challenge



**GLOBAL
MANAGEMENT
CHALLENGE**

Головний редактор
Гончар Дмитро
gonchar949949@gmail.com
063-880-71-11

Редактори
Кожухарь Анастасія
kozhusok8895@gmail.com

Морозко Павло
morozko330225487@gmail.com

Креативна підтримка
Бухінченко Артем
Шашенко Сергій

Дизайн
Гончар Дмитро
Шашенко Сергій

Партнери
Forex



Контакти:
+38 (044) 362-49-77
вул. Саксаганського, 120, офіс 602
м. Київ, Україна

Декілька слів від автора

Шановні читачі! Сьогодні я та моя креативна команда з задоволенням представляємо Вам новий проект - міжнародні змагання зі стратегічного менеджменту.

Ми впевнені, що бажання навчатися та розвиватися самому - це єдиний шлях до успіху. Саме тому ми спробували створити нове джерело саморозвитку.

Економічний журнал «World News» є невеличким путівником, який допоможе юним економістам в досягненні своїх цілей.

Сподіваємось, Вам сподобається!

Гончар Д.

Окрема подяка нашим журналістам, які виклалися на всі 100% для розвитку журналу «World News»

Береснева Катерина
Корнієнко Юлія
Самох Андрій
Гончаренко Олександр
Шишов Андрій
Бухінченко Артем

Зміст

Що таке GMC? Історія GMC. /стор.3/
Історія GMC(продовження).
GMC у світі та в Україні /стор.4/
Переваги та недоліки GMC.
Принцип змагання. /стор.5/
Що дає участь у змаганнях?
Перевірте свої здібності! /стор.6/
Відгуки учасників /стор.7-12/
GMC - змагання №1 зі стратегічного менеджменту /стор.13/

Що таке GMC?

Global Management Challenge (GMC) – міжнародна програма з виявлення та розвитку управлінських талантів. Місія Global Management Challenge - практична підготовка українських менеджерів до конкуренції на глобальних ринках. Основою Змагання Global Management Challenge (GMC) є комп'ютерна бізнес-симуляція зі стратегічного менеджменту, яка відображає фінансову модель діяльності компанії-виробника міжнародного масштабу.

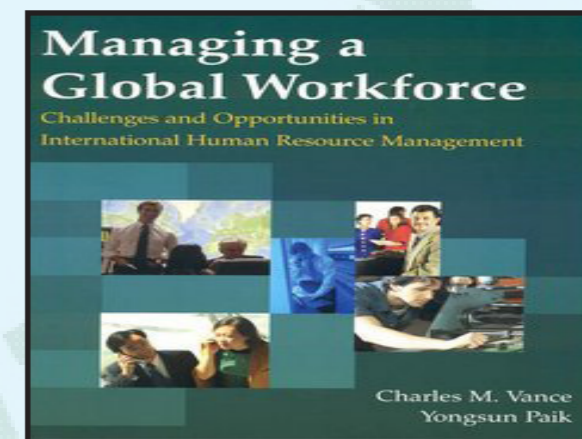
Змагання дає можливість учасникам набутися безцінного досвіду комплексного управління підприємством, який в реальному житті пов'язаний з тимчасовими затратами для менеджера та фінансовими ризиками для його компанії. Учасники змагання: власники, ТОП-менеджери компаній, лінійні керівники, менеджери середньої ланки, студенти програми MBA. Сьогодні Global Management Challenge – світове співтовариство топ-менеджерів провідних міжнародних компаній. Сьогодні міжнародне змагання зі стратегічного менеджменту проходить в 38-и країнах світу.



Історія GMC

Змагання Global Management Challenge було засновано в Португалії професором португальської школи бізнесу Луїсом Алвесом Костою у 1980 році та з тих пір популярно як в національному, так і в світовому масштабі.

Коли Луїс Алвес Коста у 1980 році працював над проектом бізнес-симуляції, в його плани входило створити унікальний продукт, який може бути інструментом для оцінки та навчання персоналу. Моделювання віртуального підприємства, на якому можна без ризиків для бізнесу навчати потенційних топ-менеджерів управлінню великою компанією, прийняття управлінських рішень, мистецтву управління та взаємодії в команді.



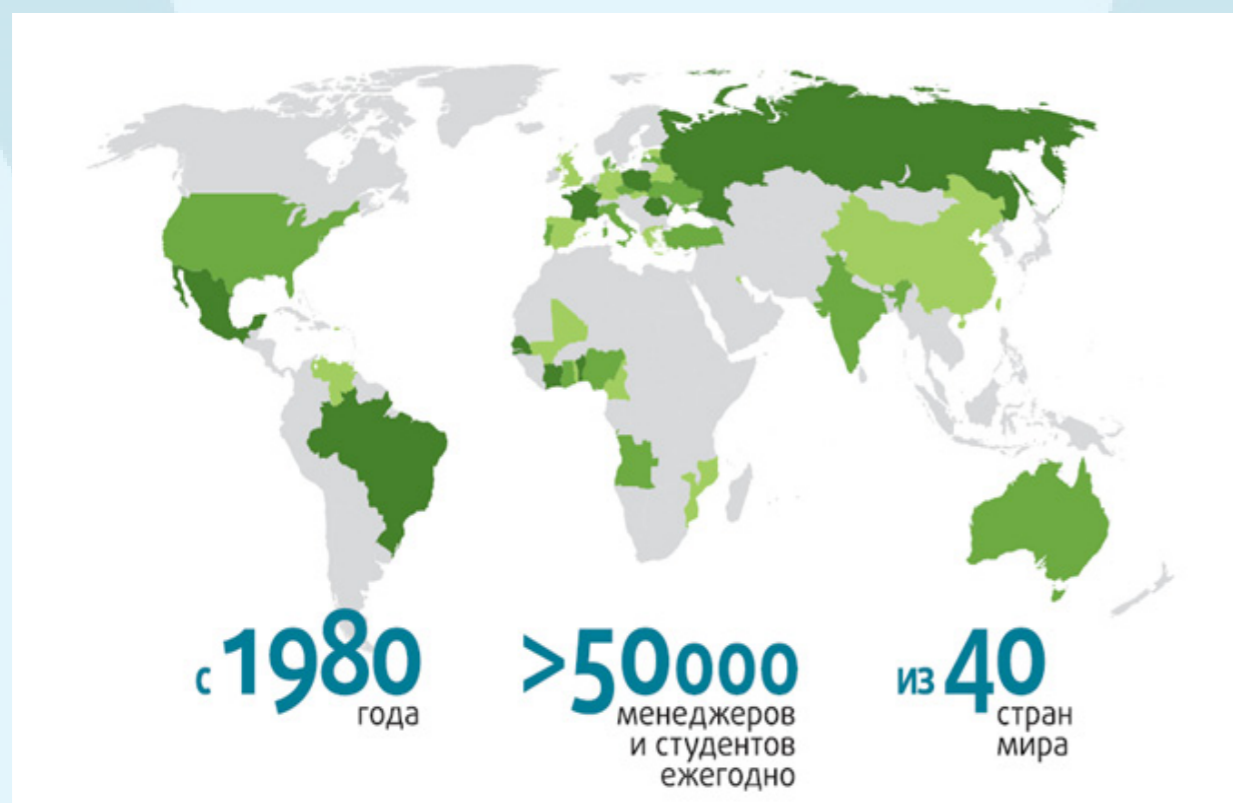
ГМС у світі та в Україні

Головними замовниками програми виступили крупні компанії, але виявилось, що симуляція внутрішньокорпоративного масштабу не дає в повній мірі такого ефекту, який створить змагання-виклик національного масштабу. Перше національне змагання ГМС - Португалія відбулося у 1980р, ГМС - Іспанія у 1983р, а у 1984р відбувся перший міжнародний поєдинок команд управлінців Португалії та Іспанії.

За 30 років існування в Global Management Challenge прийняли участь більше 315 000 менеджерів зі всього світу. Щорічно за звання кращої управлінської команди змагаються більше 15 000 учасників зі всього світу.

Сьогодні міжнародне змагання зі стратегічного менеджменту проходить в 38-и країнах світу. Першопрохідцями змагання стали Португалія (1980), Бразилія (1981), Німеччина (1981), Іспанія (1983), Франція (1995), Мексика (1995), Макао (1995), Китай (1996), Італія (2002), Чехія (2002), Словаччина (2003), Гонконг (2005), Бельгія (2005), Індія, Сінгапур, Румунія та ін.

Global Management Challenge в Україні вперше стартував в 2006 році. Україна стала першою країною в СНД, яка взяла участь у змаганні, пізніше приєдналися Росія та Білорусія.



Переваги та недоліки ГМС

Global Management Challenge має переважно позитивні аспекти, а саме:

- Навчання та досвід. За рахунок того, що рішення приймаються хоч і для віртуальної компанії, але все ж таки на практиці, то це сприяє набуттю певного досвіду щодо управління та прийняття рішень у подальшому;
- Оцінка своїх здібностей. Тобто можна не втрачаючи коштів реально оцінити як саме б вдавалося керувати компанією в реальному житті;
- Робота в команді. Дуже важливо прислухатися до думки інших, брати її до уваги та разом прийняти певні рішення та робити відповідні висновки;
- Відповідальність. Безперечно, ГМС показує як важливо уважно заповнювати документацію, обережно заповнювати бланк рішень, адже, наприклад, лише один зайвий «нуль» у бланку може призвести до катастрофічної ситуації для компанії, а отже і для всіх учасників команди, що на практиці може призвести до надзвичайно руйнівних наслідків.

Щодо негативного, то можна відмітити те, що хоча змагання з GlobalManagementChallenge і максимально приближені до керівництва реальною компанією, але все ж таки є досить значні відмінності у прийнятті стратегічних рішень не для онлайн-компанії, а в реальному житті.

Принцип змагання

- В першу чергу 3-5 управлінців формують команду
- Учасники грають віддалено, у своїх офісах, за допомогою Інтернет (перші 2 тури) і фізично присутні на національному фіналі в Києві
- Кожна команда представляє собою раду директорів віртуальної компанії. В один і той же час усім командам в Україні стають доступні Правила участі, з яких зрозуміло, як працює віртуальний ринок. Команди одночасно отримують історію віртуальної компанії за 5 кварталів, виражену у цифрах. Усі команди представляють одну і ту ж компанію
- Завдання команди - кожен етап, приймаючи понад 60 стратегічних рішень, забезпечити найвищу інвестиційну привабливість своєї компанії в прямій конкуренції з іншими командами
- Управлінські рішення команд-учасниць обробляються одночасно програмним забезпеченням, яке враховує обмежені ресурси і попит на ринку, а також конкуренцію в реальному часі між командами



Що дає участь у змаганні?

- Відчути реалії конкурентної боротьби в бізнесі
- Отримати нові знання та застосувати її на практиці
- Визначитись професійному виборі
- Познайомитись з топ-менеджерами та власниками найбільших компаній України
- Отримати перспективну роботу
- Здобути унікальний досвід управління великою компанією

Для більшості GMC - це путівка в майбутнє. Саме це змагання №1 зі стратегічного менеджменту дає змогу студентам перевірити свої здібності фактично на практиці. Для здібних майбутніх фахівців отримання сертифікату призового місця GMC це надзвичайно важливий крок у житті. Фіналісти вже працюють в найперспективніших компаніях світу.

Перевірте свої здібності

Більш ніж 50000 студентів та менеджерів щорічно випробовують свої можливості прийняття менеджерських рішень. Навіть ті, хто не змоги досягти великих успіхів у змаганні, отримують досвід та відчувають, що їх чекає у майбутньому.

Після добового вивчення відгуків учасників, наші співробітники не знайшли жодного негативного враження про GMC.

Якщо Ви, шановні читачі, зацікавлені в концепції GMC та бажаєте випробувати себе, завітайте на офіційну сторінку

Global Management Challenge
<http://gmc.in.ua/>

На офіційному сайті розміщена інформація про дату початку змагання, про строки реєстрації, надана інформація про вимоги до учасників.

FAQ допоможе Вам відповісти на найпоширеніші організаційні та програмні питання. Не знайшовши відповідь на своє питання, Вам пропонують звернутися до цілодобового онлайн-консультанта, який з задоволення допоможе у вирішенні питання.

Більш того на сайті розміщені мануали (лекційні матеріали), які знадобляться учасникам, особливо в першому турі, для прийняття рішень.



Відгук Корнієнко Юлії, учасниці 2013 року

«GMC допомогло мені реально оцінити мої здібності на даний момент часу. І хоча моїх знань виявилось замало для забезпечення більш успішної інвестиційної привабливості компанії, я зробила висновки в якому напрямі необхідно рухатись для того, щоб у подальшому результати були тільки кращими.

Це не просто гра, а це дійсно стратегія, яка потребує розумові здібності, вміння аналізувати та передбачати дії конкурентів, вміння правильно розставити пріоритети.

Перш за все, необхідно зібрати команду однодумців, при чому дуже важливо, щоб все учасники в команді поділяли погляди один одного, адже коли виникають різні конфлікти та суперечки, то досить важко прийняти дійсно правильне рішення щодо стратегії ведення компанії.

Потім необхідно зареєструвати свою команду, при чому кожен учасник має заповнити певну анкету.

Слід дійсно дуже уважно прочитати та зрозуміти правила, оскільки без розуміння того, що ти робиш немає сенсу від змагань.

Слід пам'ятати, що забороняється реєструвати більше однієї команди.

Як вже було зазначено вище, необхідно поділити ролі між учасниками. Так як дане змагання охоплює багато відділів компанії, а саме: маркетинг, фінанси, персонал, виробництво, продаж та відділ інновацій, то буде доречним, щоб кожен учасник відповідав за певні

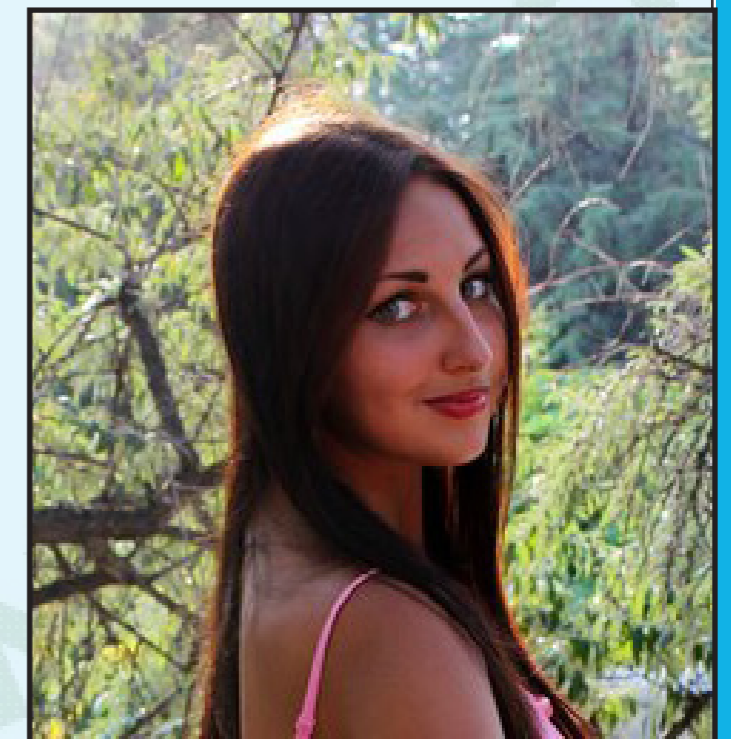
відділи. Але самі рішення щодо подальшого управління компанією учасники команди повинні приймати разом.

Дуже важливо уважно дослідити та проаналізувати дані щодо компанії і заповнити та відправити бланк рішень. Не забувайте, що згідно з правилами, в одній команді можуть брати участь студенти з різних груп, курсів, факультетів чи ВНЗ.

Перш ніж починати участь у змаганні, необхідно прочитати відповідну літературу, бажано навіть поспілкуватися з учасниками, що брали участь раніше.

Отже, навіть у поразці треба знаходити позитивні та корисні аспекти, робити певні висновки та не допускати помилок у подальшому.»

Корнієнко Юлія Володимирівна



«Студентам, я б порадила вивчити, дослідити та проаналізувати всі п'ять кварталів історії компанії, для того щоб визначитися з власною стратегією і освоїти мануал, який можна завантажити з сайту змагання. Проте, не варто стовідсотково покладатися на нього, адже це всього лише набір теоретичних правил і не завжди вони будуть приносити результати або співпадати з вашою стратегією.

На мою думку, ключовими аспектами змагання, є, по-перше, те, що учасникам необхідно визначитися як в команді будуть розподілятися обов'язки і хто з учасників за що відповідає.

Більш того, команді, необхідно визначити ключові аспекти у своїй стратегії.

На другому етапі і далі, якщо показники вашого головного аспекту знизились або підвищились, необхідно визначити, що саме має вплив на показник і чому саме так він змінюється. Наприклад, якщо один з ваших товарів не має високого попиту у споживачів, можна підвищити вартість реклами даного товару, а також ввести певні інновації у його виробництво.

Для того, щоб участь у змаганні була корисною та принесла свої результати, необхідно, етап за етапом, аналізувати власні дії та їх доцільність, також аналізувати дії своїх конкурентів. Також, необхідно визначитися з сильними та слабкими сторонами вашої бізнес-стратегії і приймати надалі такі рішення, які підтримували сталий розвиток вашої сильної сторони і змінювали на краще показники вашої слабкої сторони. Саме тоді

ви зрозумієте, що ваші управлінські рішення є вірними, а обрана стратегія - правильною.

GMC відіграло досить значну роль для мене. Заповнивши перший лист рішень та отримавши не найкращі результати, м'яко кажучи (моя команда була на 7 місці), я зрозуміла, наскільки недостатньо наших практичних знань, адже знаючи визначення економічних термінів, ще не робить тебе успішним бізнесменом. Тому ми почали на теренах Інтернету шукати необхідно нам інформацію про різноманітні бізнес-стратегії і взагалі інформацію про успішне ведення бізнесу.

Таким чином, я вважаю, що 90 % успіху, це звісно ваші знання та навички, а 10 % - це ваша інтуїція, уміння передбачати дії конкурентів, спрогнозувати купівельну спроможність, чітко планувати діяльність компанії і здобути перемогу, незалежно від політичної обстановки в країні, різних природних катаклізм і людського фактора.»

Береснева Катерина
Олександрівна



«Насамперед я зрозумів що хочу детальніше вивчити менеджмент, це полегшить сприйняття складних завдань та навички їх розподілу (зважаючи на те що я був капітаном команди). Також не завадить економіка підприємств. GMC допомогло мені зацікавитися у нових напрямках навчання, точніше у веб-програмуванні. Якщо інформаційна система підприємства добре налаштована то його продуктивність зростає.

Особисто для мене GMC залишив незабутній досвід - відчуття реальної конкурентної боротьби. Приймаючи рішення починаєш розуміти що вдача далеко не найголовніше. Із плюсів хочу відмітити: чіткий розподіл обов'язків у команді, унікальна атмосфера змагань. Дуже мотивують потенційні можливості - можливість співставити майбутню професію із вибраною роллю у команді.

До мінусів можна віднести невелику кількість команд. З одного боку менше команд - менша конкуренція, але з більша кількість команд буде краще мотивувати учасників і допоможе розкрити їх потенціал.

Участь у змаганні дає можливість:

- Відчути умови реальної конкурентної боротьби у бізнесі.
- Використати здобуті знання на практиці.
- Зрозуміти чи підходить студенту такий рід заняття.
- Завести нові корисні знайомства.

- Здобути можливість отримати престижну роботу.
- Продемонструвати свої здібності.

Звичайно багато аспектів вплине ймовірність успіху, наприклад знання економіки, маркетингу, менеджменту, можливо навіть психології. Існують не менш важливі особисті аспекти, такі, як цілеспрямованість, наполегливість, лідерські здібності, життєвий досвід. На мою думку, головне це аналітичні здібності кожного з директорів, та вдало підібрані обов'язки, в залежності від особливостей. Також впевненість у перемозі є важливим аспектом, адже якщо не вірити в свої сили – не варто очікувати на перемогу.»

Самох Андрій Сергійович



«GMC – це віртуальний світ менеджменту, такий собі серйозний симулятор. GMC сьогодні є способом відкриття та розвитку управлінських талантів. Це підготовка до майбутніх важливих рішень та конкуренцій на глобальному ринку. Цей чемпіонат дає змогу реально відчути всі переживання та попрактикувати свої знання. GMC ще називають комп'ютерною бізнес-симуляцією стратегічного менеджменту. Він є доступним та безкоштовним для студентів, що в разі підвищує цікавість та азарт у молоді.

Найголовніший плюс – це практика. Перед тим, як йти працевлаштуватися, практика є дуже важливим аспектом. Люди, які приймали участь в GMC, мають більше шансів влаштуватися на роботу. Також важливими плюсами є удосконалення знань з менеджменту, отримання досвіду з управління великої компанії, можливе знайомство з Топ-менеджерами. Конкуренція і боротьба дасть змогу отримати досвід і не губитися в складних ситуаціях.

Мінус я бачу лише один – що за вивченням і плануванням компанії в GMC можна трошки віддалитися від учбового процесу, адже ти поринаєш в цей світ з головою.

На мою думку, головним аспектом GMC є планування своєї власної стратегії розвитку та конкуренції компанії на ринку. Адже учасники мають не лише приймати рішення розвитку, а й передбачати дії конкурентів, і можливі наслідки їх діяльності. Не менш важливим є також вміння пра

вильно проаналізувати управлінські звіти компанії, навіть якщо і не все буде вірно, як-то кажуть, «на помилках вчаться», і цей досвід буде дуже корисним на роботі.

GMC мені допоміг краще розуміти таку науку, як «менеджмент», розрізнити конкретні її віхи і аспекти. Я отримав великий досвід з управлінської діяльності, відчув реальну конкурентну боротьбу. Це велика практика, яка стане мені у пригоді.»

Гончаренко Олександр
Григорович



«Емоції від участі в проекті важко описати словами! Дуже сподобалось відчувати себе менеджером великої компанії, та працювати в команді разом із своїми однодумцями і товаришами по команді. Крім позитивних емоцій є і багато практичних результатів, навичок. Також я отримав неймовірний досвід, який знадобиться в майбутньому! Я значно покращив свої практичні знання з фінансового менеджменту, маркетингу і мікроекономічного моделювання, бо модель гри максимально наближена до умов реального ринку.

GMC є дійсно чудовою можливістю перевірити на практиці власні теоретичні знання та практичні вміння. Змагання дозволяє покращити надважливі навички командної роботи - воно організовує та дисциплінує, узгоджуючи індивідуальні дії з колективними. Команда складається з амбіційних людей, і в кожного своє бачення вирішення задач. Тому учасник кожної команди змагання змушений стати командним гравцем і розвинути вміння йти на компроміс. В сучасних економічних реаліях вкрай необхідно вміти працювати і приймати рішення в надзвичайних умовах.

Для більшості GMC - це путівка в майбутнє. Саме це змагання №1 зі стратегічного менеджменту дає змогу студентам перевірити свої здібності фактично на практиці. Для здібних майбутніх фахівців отримання сертифікату призового місця GMC це надзвичайно важливий крок у житті. Фіналісти вже працюють в

найперспективніших компаніях світу.

Хотілося б подякувати організаторам, спонсорам та учасникам GMC-Junior в Україні!»

Бухінченко Артем Сергійович



Відгук Шишова Андрія, учасника 2013 року

«Змагання дає можливість учасникам набути безцінного досвіду комплексного управління підприємством, який в реальному житті пов'язаний з тимчасовими затратами для менеджера та фінансовими ризиками для його компанії. Учасники змагання: власники, ТОП-менеджери компаній, лінійні керівники, менеджери середньої ланки, студенти програми MBA. Сьогодні GlobalManagementChallenge – світове співтовариство топ-менеджерів провідних міжнародних компаній.

Задача команди дослідити історію розвитку своєї компанії (кейсизмагання), проаналізувати її фінансове положення, наявність виробничої потужності, позицію на ринку та потенціал її розвитку.

Виходячи з проведеного аналізу, ми повинні розробити і впровадити стратегію компанії для її успішного розвитку і отримати максимальну вартість ціни акцій.

Команда, в якій я знаходився називалася "Integrity". Спочатку все йшло досить добре, як ми і думали: обрали для себе стратегію розвитку, розподілили частку стартового капіталу на потрібні нам ресурси і слідували назначеному плану. Але так, як у нас не було достатнього досвіду в сфері керування і мало розумілися, що взагалі відбувається, - вибули після другого туру. Сказати, що я сильно засмучений поразкою? Ні. По-перше, завжди будуть переможці, і завжди будуть переможені. Звичайно треба прагнути і орієнтуватися тільки на сильніших. Але треба вміти і програва

ти. По-друге, завдяки GMC я отримав деякий досвід роботи в команді, досвід в управлінській діяльності. Зрозумів, де треба проявляти характер, а де краще спокійно відреагувати або взагалі промовчати.

GMC – це гра в реальному житті. Зрозумієш, як діяти тут, зрозумієш як діяти далі в житті. І тут так само – працюватимеш, вчитимешся, приділятимеш багато часу цьому хобі – буде сенс. А якщо ж ні, то звичайно нічого не буде. Але треба не просто працювати, треба думати і розуміти що ти робиш. На мою думку для GMC підходить 2 приказки: «Без труда не вытащишь рыбку из пруда», «Чтобы заработать на Ладу нужно работать. Чтобы заработать на BMW – нужно думать».

Не дивлячись ні на що, в наступному році я планую показати кращий результат і намагатимусь зроби все, що для цього потрібно.»

Шишов Андрій Олексійович



GMC

змагання № 1 у світі зі стратегічного менеджменту

