

Випуск №1
Challenge
грудень 2013

**Чемпіонат «Global
management challenge»**

**Відгуки студентів про чемпіонат з
стратегічного менеджменту**

**Поради студентам вищих на
вчальних закладів**

Challenge №1



Це перший випуск нового журналу, присвяченого чемпіонату зі стратегічного менеджменту Global management challenge. Журнал підготовлено студентами факультету інформаційних систем і технологій Київського Національного Економічного Університету імені Вадима Гетьмана.



Над журналом працювали

Головний редактор

- Олійник Олександра
sashaoleynik1994@gmail.com

Редактор

- Єрjomін Сергій
erjomin4ser@gmail.com

Журналісти:

- Балбуцький В'ячеслав
- Бондарчук Дмитро
- Підвисоцький Іван
- Єрjomін Сергій
- Третьяк Тетяна
- Романюк Олександр
- Токарська Світлана
- Мартинова Марія

Зміст

- Настанови старших друзів.
Поради старшокурсників

- Global management
challenge - міжнародний
чемпіонат зі стратегічного
маркетингу.

- GMS. Відгуки та враження
студентів.



Настанови старших друзів. Поради старшокурсників

І ще одна стаття про студентське життя

«Вирішувати проблеми слід обережно і чітко, щоб не підхопити ненароком іншу.»

З творів українських абітурієнтів

Від старшого покоління, думаю, ви чули, що студентські роки – це найкращий період в житті. Це й правда прекрасний період! Студент – це статус юності та молодості. Наївності та юного максималізму. Вікі вам саже, що «студент» — це «ретельно працюючий», «такий, що займається». Колись студентами називали й учнів, і вчителів.

Основна мета учня школи – здати тести і потрапити до університету. Мрія нормального студента – знайти роботу. Це буде виглядати нудно та стандартно для тих, хто не отримує задоволення від процесу навчання чи праці. Але про все по порядку..

Стандартний конвеєр: школа – університет – робота. Така от класика життя.



Все частіше чую від більш-менш свідомих студентів питання «що далі?», «ким я буду?», «і чим насправді я хочу займатись»?

Думаю, відповіді на такі питання варто починати шукати ще в школі.

Прикро, що тільки на фінішній прямій ми беремось за розум і шукаєм сенс всього, що відбувається.

Важко прийти кудись, якщо дивитись тільки на дорогу, але не знати пункту призначення. Через таку невизначеність починаєш заздрити тим, хто вже брав одну сферу для вивчення

Пізнаючи ще такий незнайомий нам світ, ми прагнемо

дізнатись як можна більше. Тому й починаємо цікавитись кардинально різними речами. Одночасно важко займатись всім: через час нам набридає один вид діяльності і ми переключаємось на інший.

Така нестабільність у вподобаннях може вселити думку, що ти не здатен затриматись над однією справою. І взагалі ти невдаха.. і нічого ти не можеш

Але, можливо, це не настільки погано?.. Може.. це нормальна поведінка для таких юних та «неабуздених»?)

Як би там не було, варто вчасно «зупинитись та схамеутись» і просто подумати про своє майбутнє.

Study

Як би там не було, варто вчасно «зупинитись та схамнутись» і просто подумати про своє майбутнє.

Ніколи не пізно. Але чим раніше – тим краще.

Всі успішні, відомі особистості теж в свій час були студентами та учнями. І в них не все відразу складалось так як треба: не всім вдавалось завершити навчання (Джобс, Гейтс). Деяких відводили до шкільного психіатра за «підозрілу» поведінку (Гейтс); в деяких нині відомих математиків (Неш) були проблеми з точними науками в школі; творця www (Тім Бернерс Лі) колись карали за хакерські атаки і не дозволяли взагалі заходити в компютерний клас. Один із провідних дослідників з галузі інформаційної безпеки

(Джон Дрейпер) відсидів рік за використання вразливостей телефонної мережі корпорації Bell. Письменників таких як М. Вінграновський, І. Драч, Л. Костенко колись через так звані (на думку тодішньої влади) «формалістичні викрутаси» обмежували та утискали всіма можливими методами.

Не все можна отримати відразу. Варто пройти складні етапи, спробувати гірке, щоб потім цінувати солодке.

Я не буду перша, хто скаже вам - знайти улюблену і справді споріднену працю – це вже половина успіху. Іншу частину of great success можна розділити на наступні пункти.

Єдине, в чому можна бути впевненим, так це в тому, що:

- все залежить від власних дій. Чуда не трапляється, якщо самому його не створити.

Як кажуть, порятунок потопаючих в руках самих потопаючих.

Не прилетить «вдруг волшебник».. і безкоштовно кіно показувати не буде.

- Захоплення та натхнення – це насправді чудові й надзвичайні каталізатори дій.

Забудеш про те, що вже друга година ночі і що завтра на пари).

- Конкуренція!

В ринковій економіці конкуренція є стимулом удосконалити виробництво, інтенсивно розвиватись та використовувати здобутки нтп.

Не закликаю бачити в своїх однокласниках конкурентів. Протиставляти їх як противників чи ворогів.

Завжди прагніть до тих, хто краще за вас. Це дає шанс вам стати кращими й перевершити ідеал.

- Записуйте ваші ідеї, думки, плани.

Вдень у мозку може з'являється 100500 ідей. Нереально пам'ятити про всі. А напевно кілька з них можуть бути до-

статньо вдалими.

Ніхто не народжується з готовим набором знань.

І не варто бути генієм щоб стати успішним. Серед всього населення планети не більше 1% народжується з яскраво вираженими здібностями до математики, фізики.. і тд. А успішних набагато більше ніж 1%. Геніальними вони зробили самі себе.



Максименко Катя. 4 КУРС,
6101. 1ГР

Global management challenge

Global Management Challenge Junior - перший студентський чемпіонат зі стратегічного менеджменту, в якому беруть участь 2000 команд 235 ВНЗ країни.

Учасники чемпіонату - студенти 3 - 5 курсів ВНЗ України
Команда - це рада директорів великої виробничої компанії

Варто пам'ятати, що успіх залежить не тільки від ваших нестандартних бізнес - ідей, а й від уміння передбачати дії конкурентів, спрогнозувати купівельну спроможність, чітко планувати діяльність компанії і здобути перемогу, незалежно від політичної обстановки в країні,



Завдання команди вивчити історію розвитку вашої компанії (кейси змагання), проаналізувати її фінансовий стан, наявні виробничі потужності, позицію на ринку і потенціал її розвитку.

Виходячи з проведеного аналізу, ви повинні розробити та впровадити стратегію компанії для її успішного розвитку і отримати максимальну вартість ціни акцій.

різних природних катаклізм і людського фактора.

Жорстка конкуренція і боротьба за споживача не тільки загартують Вас і допоможуть відчувати реалії справжнього бізнесу, але й допоможуть отримати досвід управлінця великої компанії, гравця на міжнародному ринку, рівний декільком рокам роботи в реальному бізнесі.

Історія

Змагання Global Management Challenge було засновано професором португальської школи бізнесу Луїсом Алвесом Коста в 1980 році і з тих пір стало популярним як в національному, так і в світовому масштабі.

Коли Луїс Алвес Коста в 1980 році працював над проектом бізнес-симуляції, в його плани входило створити унікальний продукт, який може бути інструментом для оцінки і навчання персоналу. Моделювання віртуального підприємства, на якому можна без ризиків для бізнесу навчати потенційних топ-менеджерів управління великою компанією, прийняття управлінських рішень, мистецтву управління і взаємодії в команді.

Головними замовниками програми виступили великі компанії, але виявилось, що симуляція внутрішньокорпоративного масштабу не дає повною мірою такого ефекту, який створить змагання - виклик національного масштабу. Пер-

ше національне змагання GMC - Португалія відбулося в 1980р, GMC - Іспанія в 1983 році, а в 1984р відбувся перший міжнародний поєдинок команд управлінців Португалії та Іспанії.



Україна - перша країна в СНД, яка отримала можливість брати участь у міжнародній програмі з розкриття управлінських талантів - GMC. Змагання Global Management Challenge стартувало в 2006 році, в ньому брало участь 192 команди (960 управлінців) провідних національних та мультинаціональних компаній країни, в 2007 - 224 команди, у 2008 - 320. Студентський чемпіонат вперше стартував навесні 2008 року.

Відгуки та поради студентам, щодо участі в змаганні

«Не святі горшки ліплять»
Народна мудрість

Деякі зауваження щодо конкурсу

Отож, дорогий читачу, не знаю, добровільно ти прийшов до участі в ГМС, чи так само, як я (розумієш, я думаю), та хочу дати тобі кілька порад щодо участі в цьому, справді корисному для тебе конкурсі. Думаю, як і кожен процес, участь в ГМС можна поділити на кілька етапів.

1. Етап до прийняття рішень.

На даному етапі ти визначаєш, власне, чи потрібно тобі приймати участь в даному конкурсі. Думаю, вибору в тебе все одно не має, якщо ти читаєш дану статтю, тому приймай мої поради.

По-перше, на сайті ГМС є мануал для учасника – він там не для краси. В ньому є багато корисної інформації, яка дозволить тобі скласти цілісну картинку ситуації, в якій знаходиться твоя компанія. Не

полінуйся і прочитай його. Або ж примусь когось з команди)

У будь-якому разі, людина, яка гарно орієнтується в допоміжних матеріалах вам не завадить.

По-друге – знайди та розпитай студентів старших курсів щодо їх вражень та досвіду участі. Оскільки у нас на факультеті в конкурсі приймають або ж прийняли участь майже всі студенти, старші від тебе мінімум на рік, знайти поради буде легко. Ідеальний варіант – затягнути в команду якусь розумну, активну та вмотивовану людинку, яка сильно підвищить ваші шанси.

По-третє – сама команда. Мабуть, варто було поставити даний пункт на перше місце. Сподіваюся, якщо ти, дорогий читач, дійшов до цього абза-

цу, то ти справді серйозно налаштований щодо участі.

Отже, команда – це головне. Потрібен лідер, який підштовхуватиме всю команду (іноді банально ліньки або ж немає часу займатися ГМС-ними справами). Також потрібна людина, яка гарно розуміється в економіці та може вкласти в голову всю систему, яку являє собою, дарована вам щедрою рукою організаторів, компанія. І потрібна одна-дві людини, які мають вдосталь вільного часу, аби займатися конкурсною діяльністю, адже саме недостатня кількість вільного часу не дає можливості учасникам гарно проявити себе у грі.

2. Другий етап – перше рішення.

Отже, нехай ви успішно зібрали команду, придумали гіпероригінальну назву та зареєструвалися. Настав час Х, і ви отримали велетенську розгортку з даними, які описують стан вашої компанії. Перша порада тут – не панікувати. Розумію, дуже хочеться відразу ж закрити цей велетенський файл та забути про нього, як про

страшний сон, але ж обов'язок кличе.

Перше, що вам потрібно зробити – встановити поточний стан вашої компанії. Розібратися з цим вам допоможуть дані за кілька попередніх кварталів вашої економічної історії, пресвятий мануал та знання, отримані на парах з економіки, які, як я підозрюю, у вас повинні бути.

Не поспішайте ризикувати – ваша компанія – це система взаємопов'язаних компонентів та факторів, які активно впливають одне на одного. Створіть та розповсюдьте між собою файл, в якому виділіть певні основні чинники, які формують загальну картину економічної ситуації вашої фірми і працюйте з цими даними. Виділіть цільовий ринок, найприбутковіші продукти та слабкі місця. Пам'ятайте – є фактори, на які ви не можете впливати (наприклад, години відсутності робітників внаслідок хвороби) – просто постарайтеся врахувати їх та прикрити (найняти робітників, оптимізувати виробничий процес, т.д.).



3. Подальші рішення.

Після першого рішення ви отримаєте результати ваших перших досліджень – це допоможе вам встановити причинно-наслідкові зв'язки краще, ніж попередні розгортки, які дає вам система. Проаналізуйте дані, зробіть висновки. Якщо результати не надто гарні – це також добре, адже невдача примусить вас витратити більше часу на пошуки проблеми, а, отже, краще розібратися в системі та робити менше помилок надалі. Думаю, після першого рішення, ви вже і самі будете розуміти, що робити далі, тому не буду писати багато. В будь-якому разі пораджу – консультуйтеся зі своїми товаришами та викладачами. Зайва інформація вам не завадить.

4. Після першого туру.

Тут, власне, мені писати нічого, адже для моєї команди після першого туру все і закінчилося. Свою поразку ми пояснювали неправильно прийнятим першим рішенням та недостатньою кількістю часу, аби витягти свою компанію з тієї ями, в яку ми самі її і загнали.

На цьому закінчу.

Удачі.

Третяк Тетяна



Доброго часу. Пише Іван Підвисоцький стосовно участі в змаганнях з GMS.

Насамперед, хотілось би виразити слова вдячності, Силантьєву С.О., за те що по при всі наші не блаженства, він намагається щось вкласти в наші голови. І він посприяв тому, що ми брали участь в цьому конкурсі.

Що хочеться сказати... Gms – це не просто змагання це - Global Management Challenge Junior (GMC) – це студентський чемпіонат зі стратегічного менеджменту.

Основою змагання GMS є комп'ютерна бізнес-симуляція, яка відображає фінансову модель діяльності компанії - виробника міжнародного масштабу. Складна комп'ютерна модель відтворює взаємодію різних відділів компанії - маркетинг, фінанси, персонал, виробництво, продаж, відділ інновацій, а також ринкову конкуренцію і поточну економічну ситуацію.

Змагання побудоване за такими принципами:

- 3-5 студентів формують команду;
- Учасники змагання гра-

ють віддалено, за допомогою мережі Інтернет (перші 2 тури) і фізично присутні на національному фіналі в Києві;

- Кожна команда представляє собою раду директорів віртуальної компанії (директор з маркетингу, директор з продажу, директор з виробництва, директор з персоналу, фінансовий директор).

В один і той же час усім командам стають доступні правила участі, з яких зрозуміло, як працює віртуальний ринок. Команди одночасно отримують історію віртуальної компанії за п'ять кварталів, виражену у цифрах;

- Завдання команди - кожен етап, приймаючи стратегічні рішення, забезпечити найвищу інвестиційну привабливість своєї компанії в прямій конкуренції з іншими командами

- Управлінські рішення команд обробляються одночасно програмним забезпеченням, яке враховує обмежені ресурси і попит на ринку, а також конкуренцію в реальному часі між командами;

Завданням команди є вивчити історію розвитку компанії за попередні п'ять кварталів,

проаналізувати її фінансовий стан, наявні виробничі потужності, позицію на ринку і потенціал її розвитку.

Виходячи з проведеного аналізу, необхідно прийняти рішення про те, якої стратегії розвитку буде дотримуватись ваша компанія для забезпечення максимальної ціни акцій компанії, а також стати «привабливою» в очах інвесторів.

Переваги: насамперед, розвиток, вміння стратегічно планувати свої дії, вчитись брати хитрістю, планування побудови своїх рішень – це все що мені дали позитивні емоції і те, що можливо в майбутньому мені це пригодиться.

Недоліки:... Та немає недоліків, шановні, будь-яке навчання є навчання, якими б методами воно б не проводилось. На мою думку це хороша практика, навички, надбання... Головною проблемою є студентська лінь, і не організованість. Чому ми на останніх місцях?? А я скажу... І це не тільки із-за того, що ми економічний ВУЗ, ні, тому що ми дозволяємо з собою так поводитись, дозволяємо нас «отуплювати».

Завжди є позитив в тому щоб йти до прогресії, до реалізму... Ось що я скажу.

Чесно кажучи, я не зміг продемонструвати той показник який би хотіли всі... Я зайняв 3-4 місце в групі і не зміг прорватись до другого етапу цих змагань. І я знаю чому... Мало часу витрачав на підготовку в цих змаганнях, пропускав етапи, ось що призвело до таких результатів.

Ось і все... закінчується моя стаття, я висвітлив всі мої ключові базиси... Якщо комусь не зрозуміло, про що я тут говорив, і кому потрібно це, я думаю ви мене знайдете.

Підвисоцький Іван



Global Management Challenge Junior – надає шанс всім бажаючим здобути незабутній досвід участі у цікавому змаганні, де змагаються багато студентів з різних учбових закладах. Звичайно, потрібних знань до цього змагання ніхто з учасників моєї команди, яка мала назву KNEU_GLOBELLA не мав, але одразу після першого туру(ми зайняли перше місце),

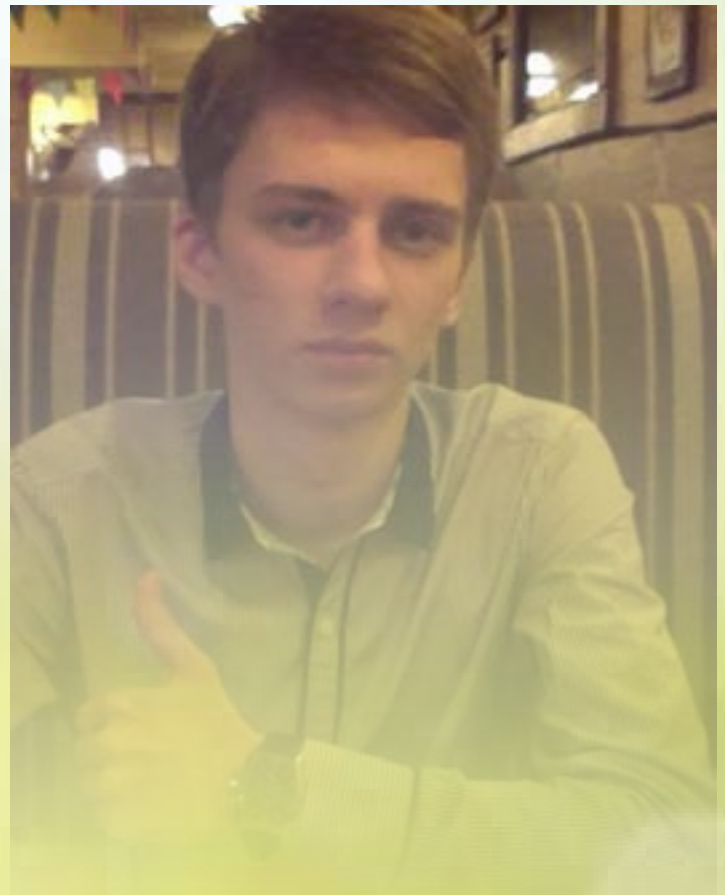
зрозуміли як потрібно вести себе в плані прийняття рішень, потрібно мати певну тактику, стратегію і тому подібне, що вже мають люди які не перший раз приймають участь у цьому змаганні. Жорстка конкуренція та боротьба за перше місце, допомогли нам на собі відчути реалії справжнього бізнесу та отримати початковий досвід в управлінні компанією.



всі зацікавилися цим змаганням, ми намагалися збалансувати наші рішення і надіслати найвигідніше з нашої точки зору, але нам забракло знань та досвіду, адже ніхто з нас участі в чомусь подібному ніколи не приймав. В процесі змагання з'явився певний азарт та зацікавленість, після першого туру ряд помилок і невчасно відправлених звітів знижував нас у рейтингу все нижче і нижче, вже після 5-го туру ми зайняли останнє місце.

Можу сказати, що цей раз можна зарахувати як пробну спробу, в якій ми більш-менш

Балбуцький В'ячеслав



Не дивно, що цю «гру» я програв. Вона зводилась до того, що недосвідчені люди намагалися досягти величезних висот. Серйозно я не сприйняв такий підхід, тому перші звіти були, м'яко кажучи, зроблені через одне місце. З часом, почало формуватися розуміння гри та того, чого від нас хочуть, почалися роздуми, спори, припущення – почався інтелектуальний етап. Він стартував раніше б, якщо б нам сказали, що ми робити будемо, а не просто «Зареєструвалися? Зареєструйтесь!».

Отже, після численних варіантів, знаходили консенсус та відсилали рішення. Я навіть відчув азарт, адже ти ризикуєш всім, щоб досягти чогось більшого. Так тривало недовго, результати були, також, м'яко кажучи, неприбут-

ковими, дуже неприбутковими! Це команду не спинило: шукали рішення, намагалися, впроваджували, наймали, навчали, оплачували, піднімали, зменшували – це дало свої, унікальні результати, чим команда пишається.

Отже, GMS – гарна ідея, гарна можливість протестувати свої знання. Загалом, я задоволений і бажаю успіхів тим, хто не перший раз намагається досягнути висот!

Бондарчук Дмитро



Коли ми дізналися про GMS ми не приділяли цьому багато уваги, тому що це не зовсім наша спеціальність, ми не прагнули зайняти перше місце, але після прийняття першого рішення ми здобули перше місце в групі, і з'явився інтерес, ми почали ретельніше вивчати історію компанії, у нас почали з'являтися різні ідеї що до розвитку, і не було спільного рішення, можливо саме це і призвело до погіршення результату, також зіграло велику роль те що для нас це було все вперше, і ми не зовсім розуміли через що в нас виникали певні проблеми.

Після другого рішення ми зайняли 2 місце, з'явився азарт, ми почали працювати над тим щоб виправити наші помилки, але нажаль нам не вдалося обігнати наших супротивників, як ми вже побачили потім, лідер в нашій групі отримав найбільший бал серед усіх груп.

На мою думку як для першого разу ми досягли не поганий результат, будемо намагатися покращити його, сама ідея GMS досить непогана, вона дає змогу випробувати свої знання, відчутти то азарт коли ти ризикуєш всім. А поки що я буду вболівати за команду з нашого факультету, і закликаю людей приймати участь в цій грі.

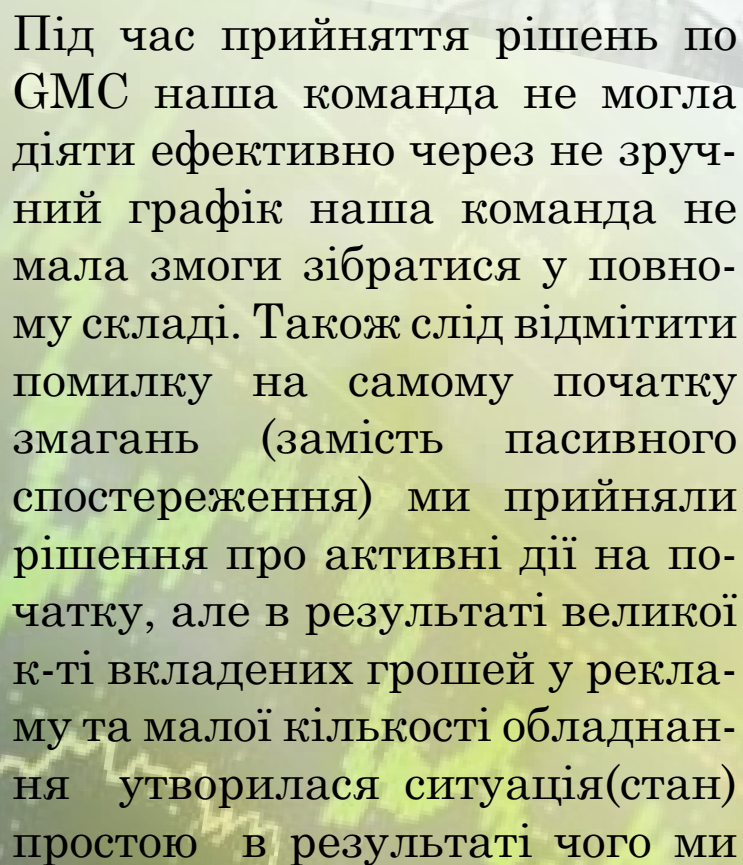
Романюк Олександр





втрапили позиції ще на самому початку.

Далі ми почали будувати стратегію, але це було марно, тому що кожного разу при прийнятті рішення склад команди був не однаковим і рішення які приймалися були несумісними в результаті чого ціна акцій « продовжує падати », але вже під кінець першого туру ми змогли дійти консенсусу і почали діяти злагоджено. Нажаль саме в цей момент ми не встигли прийняти останнє рішення вчасно, тому не змогли піднятися як планували .™



Під час прийняття рішень по GMS наша команда не могла діяти ефективно через незручний графік наша команда не мала змоги зібратися у повному складі. Також слід відмітити помилку на самому початку змагань (замість пасивного спостереження) ми прийняли рішення про активні дії на початку, але в результаті великої к-ті вкладених грошей у рекламу та малої кількості обладнання утворилася ситуація(стан) простою в результаті чого ми

Єр'омін Сергій



Challenge



FISIT-2013